



جمعية النقاء
Alnakka Association

انجازات الجمعية



الجمعية	جمعية النقاء بالمدينة المنورة				
اسم التقرير	مسابقة عائلي صديقة البيئة				
الاهداف	١. تعزيز الوعي البيئي: رفع مستوى الوعي لدى الأسر حول أهمية حماية البيئة من خلال تقديم أفكار ومبادرات مستدامة. ٢. تشجيع الممارسات المستدامة: تحفيز الأسر على تبني سلوكيات صديقة للبيئة في حياتهم اليومية. ٣. تطوير المهارات التسويقية: تزويد المشاركين بمعرفة حول استراتيجيات التسويق الأخضر وكيفية تطبيقها في المشاريع المحلية. ٤. تعزيز التعاون المجتمعي: بناء شبكة من الأسر التي تهتم بالبيئة، مما يساهم في تبادل الخبرات والمبادرات. ٥. إلهام الابتكار: تشجيع المشاركين على التفكير الإبداعي في تطوير حلول بيئية مبتكرة. ٦. دعم الاقتصاد الأخضر: تعزيز الشركات المحلية التي تتبنى ممارسات صديقة للبيئة من خلال استراتيجيات تسويقية فعالة. وتعتبر مسابقة "عائلي صديقة البيئة" ولقاء "التسويق الأخضر" خطوة هامة نحو بناء مجتمع واعٍ بيئيًا، حيث تساهم هذه الفعاليات في تعزيز الفهم والعمل المشترك لحماية البيئة وتحقيق التنمية المستدامة.				
مدة التنفيذ	شهرين	مكان التنفيذ	حسابات التواصل	تاريخ التنفيذ	من تاريخ ١٤٤٥/٩/٧ هـ الى تاريخ ١٤٤٥/١٠/٢٩ هـ
الوصف	أقيمت مسابقة "عائلي صديقة البيئة" كجزء من الجهود لتعزيز الوعي البيئي داخل المجتمع، حيث تم تشجيع الأسر على تقديم أفكار ومبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة. تضمن الحدث ورش عمل وعروض تقديمية حول الممارسات البيئية المستدامة. بالإضافة إلى ذلك، تم تنظيم لقاء بعنوان "التسويق الأخضر"، حيث تم تناول استراتيجيات التسويق التي تركز على المنتجات والخدمات الصديقة للبيئة. ناقش المشاركون كيفية تعزيز الوعي البيئي من خلال التسويق الفعال، مما يساهم في تحسين جودة الحياة وحماية البيئة.				
الفئة المستهدفة	جميع الفئات	عدد المستهدفين	غير محدد		

اضغط هنا

